



FAMAB

REPORT

Das Magazin für Direkte Wirtschaftskommunikation

13 | 14

**360-Grad-
Kommunikation**
Über den Tellerrand hinaus

**Lebendige
Kommunikation**
We are 1

**FAMAB AWARDS
ADAM & EVA**
Neues in Gold, Silber & Bronze

Mercedes-Benz A-Klasse Pavillon und Roadshow



Mit dem Design und der Entwicklung von Pavillons, die für europaweite, ganzjährige Promotion- und Sponsoring-Zwecke konzipiert wurden, ist es LIGANOVA erfolgreich gelungen, einem ganzheitlichen Konzept Form zu verleihen. Zur Einführung der neuen A-Klasse entworfen, strahlen sie mit ihrer Architektur eine anziehende Dynamik aus und stehen sowohl für die neue Fahrzeugklasse als auch für die stabilen Werte der Marke Mercedes-Benz. Mit ihrem progressivem Design, wertigen Oberflächen und der offenen Bauweise bilden die Pavillons den idealen Rahmen und Raum für die Fahrzeuge, die im Kern der Produktpräsentation stehen. Die breite Einsatzfähigkeit mit flexibler Anordnung der Kompaktwagen vor und auch im Baukörper prägte das große Interesse bei der Umsetzung der mehrmonatigen Roadshow mit 82 Aufschlägen in 22 Ländern: Begegnungen zwischen Menschen, Produkt und Marke fanden an urbanen Hotspots in ganz Europa, indoor wie outdoor und bei jedem Wetter statt. Die Pavillons beweisen

im medial aufgeladenen Umfeld von Werbekampagnen Eigenständigkeit und bieten sich als ideale Fläche und flexible Ergänzung zur Strategie an. Eine nachhaltige Handhabung wird vor allem durch die geplante hohe Bandbreite der Nutzungsmöglichkeiten garantiert: Kampagnenbotschaften und Oberflächen sind kostengünstig austausch- und anpassbar. Langlebige und strapazierfähige Bauteile finden bei jedem Aufbau wieder ihren Einsatz. Der vielfache und anhaltende Einsatz der Pavillons beweist, dass die Aufgabenstellung, eine erstklassige Markenrepräsentanz zu kreieren, optimal gelöst wurde.

Statement der Jury

Eine clevere Lösung: Der A-Klasse-Pavillon spricht die verjüngte Zielgruppe von Mercedes an, ist beim Einsatz drinnen wie draußen ein Hingucker und durch seine Modularität und Flexibilität bei verschiedensten Anlässen einsetzbar. Mit seiner Anmutung ist der Pavillon ein Symbol für die hohe Qualität und den technischen Anspruch des Premiummarkenherstellers. Darüber hinaus ist die Konstruktion durch ihren mehrfachen Einsatz sehr nachhaltig. Zudem ist die Konstruktion hinsichtlich schnellen Auf- und Abbaus bis hin zu optimierten Transportlösungen sehr gut durchdacht – nachhaltig bis ins Detail.

